

口腔保健活动

百年历程

狮王

口腔保健活动

百年历程

狮王

前言

狮王株式会社的前身是东京神田小林富次郎商店，创建于1891年（明治24年），至今有120余年历史。从古到今，我们始终秉承创业者小林富次郎“通过我们的事业，为人们幸福做贡献”的初衷，在牙膏、肥皂、清洁剂和医药品等领域广泛拓展事业的同时，还积极从事为人们幸福做贡献的社会活动。

特别从1913年起，随着人们饮食生活的变化，患虫牙人数激增的危机感，激发了我们要为人们的健康做贡献的强烈愿望，开始举办推广口腔保健的活动。从指导正确的刷牙方法、普及口腔卫生思想、定期齿科检查活动到开设先进的齿科诊疗所等，不断地开拓出了新的事业领域。企业为社会做贡献的活动日益发展规模空前。如今，作为活动母体的公益财团法人狮王齿科卫生研究所，顺应时代

要求在普及预防齿科的普及和延长健康牙齿寿命的领域，继续进行着新的挑战。

本书是狮王株式会社口腔保健活动历史和创造这一历史的先人们的集大成之作。能感受到作为综合口腔护理保健先驱的狮王自创业以来，代代传承贡献社会之精神和引领日本口腔保健活动之光辉轨迹。

2017年5月
公益财团法人 狮王齿科卫生研究所
理事长 藤重 贞庆



百年历程

狮王口腔保健活动始于1913年（大正2年）。在“面向学童的活动”、以女性为中心的“面向成年人的活动”和“齿科诊疗活动”等3个方面，成为丰富多彩的日本口腔卫生活动的领导者。

1913年（大正2年）
开始举办狮王演讲会



1922年（大正11年）
面向学童开始实施
“刷牙教练”



1932年（昭和7年）
举办“第1次学童刷牙
教练体育大会”



1918年（大正7年）
开设面向学校教职员工的
口腔卫生讲座

1921年（大正10年）
开设“狮王儿童齿科院”



日本第一家
儿童齿科
专门诊所

1927年（昭和2年）
在“狮王儿童齿科院”
开设“狮王齿科中心”



预防齿科的
原点

日本主要大事记

1912年 大正天皇继位

1914年 第一次世界大战爆发
东京站开业

1920年 第一届箱根马拉松

1923年 关东大地震

1925年 无线电广播开播

1926年 昭和天皇继位

1928年 广播体操开播

1929年 世界经济危机

1930年 儿童午餐登场

1953年（昭和28年）

时隔13年举办“第10次学童刷牙训练大会”



面向学童的
口腔保健活动

1952年（昭和27年）

全国巡回移动诊疗所
“狮王诊疗车”登场



1959年（昭和34年）

开展母子齿科保健活动
“蒲公英运动”



1961年（昭和36年）

开展产业齿科保健活动
“樱桃运动”



面向以女性为
中心的成年人
口腔保健活动

1952年

（昭和27年）

赞助母子健康
牙齿竞赛



1964年（昭和39年）

设立财团法人 狮王齿科卫生研究所

齿科诊疗活动

1937年

中日战争爆发

1941年

太平洋战争爆发

1945年

太平洋战争结束

1946年

开始连载海螺小姐

1949年

汤川秀树获得诺贝尔物理学奖

1951年

黑泽明导演的《罗生门》

1952年

获威尼斯电影节金奖

1953年

开始连载铁腕阿童木

1955年

开始电视转播

1955年

经济高度成长长期到来

1958年

速食面上市
东京塔建成

1963年

东海发电站启动发电
日本第一座核电站

1965年（昭和40年）

在国立竞技场举办史上最大规模的“第22次学童刷牙训练大会”



参加
儿童人数
7万5千人

1984年（昭和59年）

在国外开展口腔保健活动（台湾）



1998年（平成10年）

在马来西亚开展口腔保健活动



1974年（昭和49年）

以“蒲公英号”强化母子口腔保健活动

1964年（昭和39年）

新宿京王百货商店内开设“狮王家庭齿科诊所”



进行预防、
诊疗和研究的
齿科中心



2000年（平成12年）

开展面向
残疾人的口腔
保健活动

1964年

东海道新干线开业
举办东京奥运会

1968年

川端康成获得诺贝尔文学奖

1972年

举办札幌冬季奥运会

1973年

第一次石油危机

1975年

举办冲绳海洋博览会

1982年

电视节目「一笑一笑就好」开播

1983年

东京迪士尼乐园开园

1986年

进入泡沫经济期

1988年

青函隧道开通

1989年

职业足球联赛J联赛开幕

1995年

阪神淡路大地震

1996年

开始普及手机

全球化口腔保健活动

2006年（平成18年）

在“KidZania Tokyo”出展的
齿科医院展馆



2008年（平成20年）

网络直播“第65次学童刷牙大会”



2013年（平成25年）

亚洲7国参加的“第70次学童刷牙大会”



2007年（平成19年）

开展面向高龄者的口腔保健活动



2016年（平成28年）

开始推广健口美操



2006年（平成18年）

开展青春期口腔保健活动



开展人生各阶段的口腔保健活动

实现预防齿科习惯化

2016年（平成28年）

开始举办LDH专题研讨会



2002年

日韩共同举办足球世界杯

2003年

宫崎骏「千与千寻」获奥斯卡奖

2005年

举办爱与健康博览会

2008年

雷曼金融危机

2010年

行星探测器

2011年

东日本大地震

2012年

东京晴空塔建成

2013年

东京奥运会举办权
获得2020年

目录

- 序篇 | **通过我们的事业为社会做贡献** 狮王创业物语 10
- 祸兮福所倚
 - 创建小林富次郎商店
 - 人不为利欲而生
 - 向全国慈善设施捐款近70亿日元
 - 生死有命
- 专题 狮王独具特色的宣传活动 ①
- 第一篇 | **继慈善券后的第二大社会贡献** 拉开口腔保健活动帷幕 18
- 源自饮食生活的巨大变化
 - 演讲会的开端
 - 齿科医师会的口腔保健活动
- 第二篇 | **为齿科诊疗发展做贡献** 齿科诊疗活动 24
- 拉开日本近代齿科医疗帷幕
 - 开设日本儿童专用齿科医院
 - 12年为近54万名儿童诊疗牙齿
 - 日本首次培训“口腔卫生妇”
 - 齿科保健活动推广到民间企业
 - 开创领先时代的预防齿科
 - 建设世界领先的齿科中心
 - 齿科诊疗活动的进步
- 第三篇 | **让孩子远离虫牙** 面向学童的口腔保健活动 34
- 儿童虫牙率高达96%
- 专题 狮王独具特色的宣传活动 ②
- 10年有2万所学校2600万人参加活动
 - 打动孩子心灵的独特活动
 - 国家首次举办口腔保健活动
 - 战时的刷牙教练体育大会
 - 战后的废墟中再起
 - 让重建城市中的人们充满笑容
 - 重启盼望已久的学童刷牙大会

第四篇

把活动推广到母子、职场和社会

面向成年人的口腔保健活动 46

- 极具人气的卫生博览会
- 战后蓬勃旺盛的口腔保健活动
- 像蒲公英一样美丽强壮
- 深受好评的职场齿科咨询
- 顺应新时代的创新活动

专题 狮王独具特色的宣传活动 ③

第五篇

今后的口腔保健

狮王未来愿景 56

- 推广成为国民运动
- 实现“健口美”，提高生活质量

人生各阶段的口腔保健活动

学童期 培养孩子良好的健康习惯

成人期 强化预防牙周病的启蒙活动
牙周病与全身疾患的关联
通过牙周病对策控制高额医疗费

高龄期 致力于延长健康寿命/“健口美”操让口腔更健康

专题 享誉全球的狮王齿科卫生研究所

- 人生各阶段的健康习惯提案
- 另一个课题“预防齿科”
- 肩负预防齿科重任的齿科卫生士
- 走向世界的“学童刷牙大会”
- 挑战信息无障碍化
- 向延长健康寿命挑战

专题 挑战下一代课题LDH专题研讨会

专题 孕育刷牙文化的LDH书籍

预防牙周病,为全世界做贡献! 药用牙膏SYSTEMA —— 78

狮王健康讲座历史 —— 80



创业者 小林富次郎

序篇

通过我们的事业 为社会做贡献

～狮王创业物语～

狮王口腔保健活动始于创业者小林富次郎“竭尽全力为人类社会做贡献”的真诚愿望。本篇主要介绍小林富次郎波澜壮阔的人生和狮王为社会做贡献活动的原点。

经营酿酒业时的小林一家。
中排左3为富次郎。



祸兮福所倚

闯过动荡年代

小林富次郎1852年（嘉永5年）出生于经营酿酒业小林家，是家中的第四个男孩。他生来勤奋，具有经营天赋，在动荡的年代里，其人生受到时代的影响充满了许多艰辛和苦难。20多岁的时候，家里为了支付江户幕府筹集军饷的高额赋税而没落。他只好独自一人来到了东京，投身当时属于新兴产业的肥皂业开始工作，并一时晋升为公司主管，后因明治政府财政改革不景气影响企业倒闭。于是他又进入了熟人的公司边工作，边关注具有前景的火柴业，并果断地在宫城县的北上川旁建设了工厂。1890年洪水爆发让他又失去了之前积累的所有一切，而且，为了生产火柴而购入的大量原木也被无情的洪水冲到了下游，破坏了桥梁，损坏了住民的家屋而饱受指责被逼入了绝境。当他失意至极要投河自尽时，脑海里突然浮现出“何谓锻炼，就是眼下不是快乐而是悲伤，当这些都过去时，做出正确选择历练的人们，才能收获仁爱与和平之果”。一段圣经，拯救了当时走投无路的他。这是巨大洪水灾害来袭2年前，小林富次郎从一位基督教牧师那里接受的教诲，他一直把这个教诲铭记在心，期待着今后卷土重来。



1891年于现东京千代田区
开业的小林富次郎商店，
狮王集团的前身。

创建小林富次郎商店

“狮王牙膏”上市

经历巨大洪水灾害悲剧后，富次郎又投入到工厂重建工作，但终因身心疲惫病倒了，一筹莫展的他和妻子回到了东京。在富次郎困难之际，老相识伸出了援助之手，富次郎又开始着手肥皂原料的销售。他不顾自己没有痊愈的身体，热心投入到营销工作，十分幸运的是肥皂行业他有不少熟人，而且富次郎本身也有丰富的肥皂方面的知识，生意进展顺利，1891年（明治24年）小林富次郎商店终于挂牌。以后的时间里他一面不断摸索扩大事业规模，一面把目光转向当时刚刚上市的牙膏生意。那时虽然已有许多产品参与了竞争，但他考虑到今后使用牙膏的人将越来越多，市场会有成倍的成长空间，便果断地决定参与牙膏业的经营。由于白手起家需要专业技术知识，所以他大量阅读有关方面的专业书籍，请自己的熟人牧师来教授外国牙膏的制作方法。在他废寝忘食的努力下，1896年第一款牙膏正式上市。牙膏使用德国的原料和英国的香料，商品名出自百兽之王的狮子，名为“狮子印狮王牙膏”。在充满富次郎智慧的宣传和努力的经营中，生意踏上了年年遽增的坦途。

1900年小林富次郎商店出售的“附带慈善券袋装狮王牙膏”。慈善券印在袋的背面。



人不为利欲而生

精明的企业家

小林富次郎在39岁那年终于获得了成功，但这绝不是偶然的。某牧师曾将其称为“精明的企业家”之举。他除了热衷事业还是一个善良、重情义的人。富次郎以发自内心的仁爱善待不幸的孤儿和老人，十分热心从事慈善活动，为孤儿院捐助了大量善款。

富次郎就是这样的人。1900年，他患上了伤寒濒临病危却又奇迹般地生还，从此以后他下决心“把余生奉献给神和人类，为全社会的幸福做贡献”。富次郎在捐助孤儿院时深深地感到，要真正地为社会做贡献，一个人的力量是极其有限的。他想有没有办法把众多有爱心的人们集中起来，一起为社会做贡献呢？这时他突然想起报纸上曾经刊登过的一家美国公司发行慈善券的报道，产生了在出售公司产品上附加慈善券的念头。

这个具有时代意义的尝试使小林富次郎商店一举成名，同时成了狮王“通过我们的事业，为社会做贡献”活动的原点，也是代代相传至今的口腔保健活动诞生的契机。



收到捐助善款的冈山孤儿院。院长为表达对小林富次郎商店的感谢，将新设施命名为“狮王馆”。新设施每年都在增加，现已达到10栋。

向全国慈善设施捐款近70亿日元

出售“附带慈善券的狮王牙膏”

富次郎在患伤寒养病期间，将慈善券的想法一步一步付诸实践。出售价格3钱（约现在600日元）的“狮子印小袋装牙膏”附带1厘分（约现在20日元）慈善券的“附带慈善券的狮王牙膏”。购买牙膏的人把慈善券送给自己要援助的慈善设施，根据慈善券的数量，慈善设施可从小林富次郎商店领取善款。但在实际运作过程中，发现有些慈善券没有利用被丢弃的现象。小林富次郎商店及时回收被丢弃的慈善券，并将其兑换成现金再捐给全国各地的慈善设施。

附带慈善券的狮王牙膏虽得到了众多人的称赞，但也有人批评说是“沽名钓誉”和“为了捐款而降低了产品质量”。在此要说明的是，这些善款通过降低产品包装材料价格省出了20日元作为慈善券善款。慈善券从1900年（明治33年）一直持续了20年，以现在的价值换算共计给全国各地孤儿院和育婴院捐助了近70亿日元的巨额善款，时至今日，已经再没有人怀疑富次郎的善举。

富次郎送葬队伍。当时场景被拍摄成胶片影片，作为日本最早的胶片电影底片，保存于东京国立近代美术馆。



生死有命

传承创业志向

富次郎的仁爱之心，不仅限于慈善设施。他还立志于“慈爱济民”，对自己公司的员工也十分关心。当时工厂工人都是只上过小学和没上过学的女工，所以他在工厂为这些工人开办了出嫁前学习写字的普通教育和裁缝夜校，然后再让年轻的工人去东京基督教青年会夜校学习，接受英语教育。他的这些举动让工人十分感动，只要没有特别原因就没有人从小林富次郎商店辞职。

“附带慈善券的狮王牙膏”上市10年后的1910年，深得众人爱戴的小林富次郎，在他的创业之地—神田柳原2楼大厅，在家人和50名员工的守护下，离开了这个世界，享年58岁。葬礼的队伍由来自全国慈善设施敬献的数百个花圈为先导和载有小林富次郎灵柩的两匹马路车齐头并进，前来吊唁的人排起了数百米的长队。

众人尊敬的小林富次郎的深厚的仁爱之心，由富次郎二代及其商店的员工们继承，在此后的口腔保健活动中得到了发扬光大。

广告是培育商品的肥料

● 日本首次广告歌曲演奏活动

誉称广告王的小林富次郎，经常以崭新的想法推广吸引人们眼球的广告活动。1896年（明治29年）“狮王牙膏”上市之际，十分大胆地举行了罕见的乐队游行演奏，在竖立着“狮王牙膏”旗帜的地方，演奏产品广告词演绎的流行歌曲。东京以外的地区，很多人都是第一次听到乐队演奏。所到之处人山人海盛况空前，以至乐队无法前行。通过有效的宣传活动“狮王牙膏”在日本人尽皆知。



● 买牙膏就能看相扑

1900年，为纪念“狮王牙膏”上市3周年，对购买3个大袋牙膏的顾客，小林富次郎商店免费招待观看在两国回向院举办的相扑比赛活动。当天，在回向院院内，特别设置了促销点，以人气相扑运动员轮流值班现场，只需购买3个大袋牙膏就能看到当时最具人气的相扑运动员常陆山和梅之谷的相扑比赛，2天的时间里，入场人数达到2万人，盛况空前。这种促销策划，产生了巨大的效应。如此大胆新颖的促销活动，使小林富次郎商店营业额得到了持续稳定的增长。



追求幸福的愿望百年不变

1891年第一代小林富次郎创业，历经了300年江户时代结束到日本向近代国家迈进的巨大转变期。正当走进新的时代多数日本人都在为“自己今后能做什么？”而感到困惑的时候，富次郎就立志于“通过我们的事业，为社会做贡献”，并在自己选择的道路上勇敢前行。只有经历过艰辛困苦，深知弱者之心声的富次郎，才具有的“贡献幸福社会”高尚境界。这一崇高的精神孕育出的口腔保健活动，经历百年至今，其精神代代相传，并深深扎根于狮王为社会做贡献活动中。



第二代 小林富次郎

第一篇

继慈善券后的 第二大社会贡献

～拉开口腔保健活动帷幕～

狮王继承创业者小林富次郎遗志，主要以第二代富次郎为中心开展口腔保健活动。作为企业贡献社会这一前所未有的社会活动是在什么背景下产生的呢？本篇结合当时日本的时代背景介绍口腔保健活动。



当时使用牙膏刷牙用的牙签。
牙签的顶端加工成牙刷状。



源自饮食生活的巨大变化

从牙签到牙刷

自古以来日本有用木质牙签清洁牙齿的习惯。江户时代编著的教科书中也有“保持牙齿清洁，上了年纪不掉牙”的记载。进入明治时代随着西方文化大量涌入，日本人的饮食生活发生了很大变化，过去餐桌上的冷硬食物变成了热、软、甜，越来越多的人由于患上虫牙痛苦不堪。

针对这种情况，最早发起预防虫牙运动的是学习西医的牙科医生。有的医生翻译出版了美国口腔卫生小册子，还有的医生亲自到学校进行指导预防虫牙。可是由于当时的牙科医生还没确立今天这样的社会身份而没能发挥太大的影响力。小林富次郎商店创业的1890年代，虽然牙刷和牙膏已逐渐取代牙签开始普及到一般家庭，但当时仍然是由于缺乏口腔卫生知识而造成的刷牙方法各异，政府行政方面也没有人专门从事普及口腔卫生思想的时代。



1913年在东京基督教青年会馆
举办“第1次狮王演讲会”。

演讲会的开端

举办第1次“狮王演讲会”

小林商店继承已故富次郎遗志，最先发起了针对顾客普及口腔卫生思想的行动。首先在面向爱用“狮王牙膏”顾客的活动中，举办口腔卫生演讲会，分发介绍刷牙方法的小册子，然而并没有取得像附带慈善券牙膏活动一样的巨大效果。用什么方式方法可以向更多人传达口腔卫生的重要性呢？“狮王演讲会”就是在贡献社会的强烈愿望中诞生的。邀请当时知名人士就社会关心的话题进行演讲的同时，讲解口腔卫生，以提高人们对口腔卫生的认识。当时，没有一个企业举办过类似演讲的先例，所以演讲有恐被误解成营销。而且那时很少有人关心口腔卫生，担心到底能有多少人来听演讲。第二代富次郎抱着“提高对口腔卫生的关心程度，关系到国民健康的问题，特别对肩负历史发展使命的孩子们的健康能够做出巨大贡献”的坚定信念，积极推进计划的实施。

支撑狮王演讲会的绿川宗作。在缺少口腔卫生指导专家的时代,曾在小学校里指导口腔卫生的绿川与第二代富次郎情投意合,担任演讲活动的专职讲师。



漂洋过海，在中国和台湾举办演讲会

演讲会在由牙科医院转职到小林商店的绿川宗作和狮王演讲会理事井上胤文精诚合作，以狮子奋迅的精神精心筹划的演讲会进展顺利。为了让更多人能来听讲，演讲会中还加入了音乐演奏内容，万事兼备的第1次狮王演讲会于1913年（大正2年）在东京成功举办。由于准备充分，演讲会取得了巨大成功，参加演讲会的听众受到巨大的震动，也使我们有了信心。第二年开始在全国举办巡回演讲。第一年就举办了175场次。演讲会内容也含有播放活动图片等内容，随着演讲场次逐渐增加而得到不断充实。起初，举办演讲会的时候，会场都设在市内公共集会场所，面对的也只是普通民众。不久，演讲活动逐渐扩大到小学初中学校、女子学校以及各种中专学校等校园里，随后又进入青年团、军队、工厂等。演讲会不仅国内获得成功，还漂洋过海在库页岛、台湾、朝鲜、中国等地举办。绿川宗作描述当时心情时吟道：“小石子扔到静静的池中，溅起小小的涟漪，涟漪渐渐激起了波澜。我想做那粒小小的石子”。

直至1933年“狮王演讲会”持续近20年之久。举办总场次10万9078场，听讲人数达5771万人次。

齿科医师会的口腔保健活动

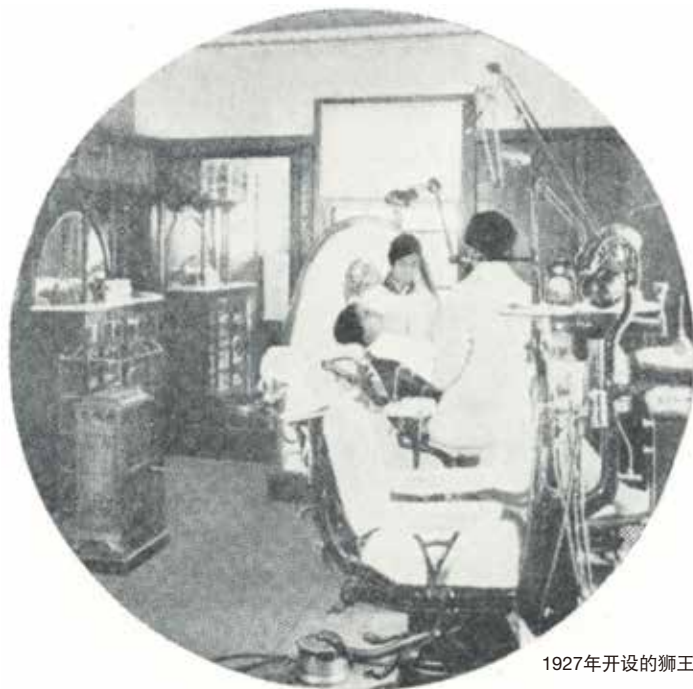
利用第二代富次郎的捐赠，正式开展口腔保健活动

进入这一时期，开展口腔保健活动的就不只是小林商店一家了。全国齿科医生组织—日本联合齿科医会（现在的日本齿科医师会）也充满热情地参与普及口腔卫生思想，“第一次狮王演讲会”同年，印发了《牙齿卫生》小册子，通过全国的齿科医生，发给初中生、高等女校的学生和小学老师，被广泛使用。在日本联合齿科医会资金有限，无法有效开展活动之时，第二代小林富次郎每年捐赠给日本综合齿科医会3000日元（约现在6000万日元）。日本综合齿科医会利用这笔资金，立即制作了普及口腔卫生知识中所需要的标本、模型、图表和电影等，在全国各地举办齿科卫生展览会和演讲会，正式开始普及活动。

第二代小林富次郎捐赠的巨款，是日本联合齿科医会每年预算的一倍。富次郎认为，为了给日本国民普及口腔卫生思想和知识，齿科医生是重要的力量。从那以后每年不断捐款，全面援助齿科医会的口腔保健活动。援助金额7年合计为1万日元（约现在2亿日元）。

传承为社会做贡献的志向

如今企业贡献社会活动已理所当然，而100年前，日本很少有从事这项活动的企业。“附带慈善券的牙膏”将购买商品货款中的一部分捐赠给社会；“狮王演讲会”不仅没有收取听讲费，演讲会的所有费用都由小林商店承担，以及富次郎捐款给齿科医会等。这些接连不断的捐款，需要巨额资金的支撑，绝不是一件轻松的事情。然而，竭尽全力为人们的幸福做贡献的创业初衷，使我们全体员工团结一心，促进了活动的蓬勃发展。



1927年开设的狮王齿科中心

第二篇

为齿科诊疗发展 做贡献

～齿科诊疗活动～

小林商店通过“狮王演讲会”，努力普及口腔卫生思想的同时，开始进行齿科诊疗活动。开设国内首座面向儿童的齿科诊疗所和普及预防齿科，为日本齿科医疗的发展做出了巨大贡献。

1860年,初次来到日本的美籍牙科医生W·C· Eastlake。他在横滨开业时,长谷川保兵卫曾作为他的助手,后成为牙科医生。

转载于东京齿科医师会发行的《东京齿科医师会100周年史》



拉开日本近代齿科医疗帷幕

向外国牙科医生学习最新医疗技术

小林富次郎商店“狮王牙膏”上市的1890年代,日本齿科诊疗正处于向近代化迈进的黎明期。此前,日本齿科以中医治疗口腔疾病的中医、拔牙为主的拔牙师、制作义齿的工匠为治疗牙病的支柱力量。江户末期,日本开始与海外进行贸易往来,欧美的齿科医生陆续来到日本,以居住在横滨的外国人为对象开设诊所,以后逐步开始为日本人诊疗。为了学习这门技术,有些日本人成了外国牙医诊所的入门弟子。明治政府为了加速国家的近代化,最早引进了这些先进的西洋医学,1875年(明治8年)开始实施以西医为基本技术的医生开业考试。师从外国医生的小幡英之助成了第一位牙科医生。后来牙科医生人数逐渐增加,1903年成立首个全国性的组织—大日本齿科医会(现在的日本齿科医师会)的时候,牙科医生已有394人。1907年进一步增加到1913名,全国各主要城市都开设有齿科诊疗所。



在东京桥区山城6番地
(现在中央区银座)开设的
“狮王儿童齿科院”。

开设日本儿童专用齿科医院

开设“狮王儿童齿科院”

在日本各地连续开设齿科诊疗所的进程中，其中狮王开展齿科诊疗活动的第一步是开设国内首所专门针对儿童的齿科医院。以小林商店重要人物之一的神谷市太郎前去美国视察为契机，他在波士顿福赛斯儿童齿科治疗院和纽约罗切斯特齿科诊疗院视察时，美国的儿童诊疗所令他感慨颇深，他说：“日本也要建这样的设施”。当时公司内部有反对的声音，认为为时尚早，但在神谷的热情推动下，1921年（大正10年）公布了设立“狮王儿童齿科院”的决定。意想不到的，这一决定受到了周边地区齿科医师会的反对。当时正处于第一次世界大战结束后的恐慌中，不少开业诊所都处在苦于经营的时刻，企业齿科实价诊所的逐渐增加，招致了齿科诊所医生们对企业齿科医院增加产生的危机感。因此，神谷和担任狮王演讲会讲师的绿川宗作到各个齿科诊所走访，耐心强调说明儿童齿科院的目的是“保护孩子们牙齿的清洁和预防虫牙”，是贡献社会活动的重要一环。经过反复多次的努力，3个月后正式开业诊疗。

关东大地震时，“狮王儿童齿科院”开设的临时免费齿科诊疗所。



12年为近54万名儿童诊疗牙齿

“狮王儿童齿科院”首任院长，由小林商店在籍人员，后来活跃于普及学校齿科活动的冈本清纓担任。医院共有3名齿科医生，1921年开始诊疗。儿童齿科医院的治疗椅是专门进口的非常适合儿童体态。后来又引进了透视等设备，设备逐年引进不断充实，还增加了齿科专职医生。开业当初，1天患者人数只有45人，1年后增加到120人，随着人们对医院的信任，患者每年都在增加，到1933年的12年间，为近54万名儿童进行了诊疗。

参加关东大地震救援活动

1923年9月1日袭击东京的大地震给“狮王儿童齿科院”带来毁灭性的破坏，竖立在医院楼顶齿科医院的旗帜被焚烧，惨不忍睹。经当时全体人员同意，决定救援市民活动优先于医院自身的重建，并立即组织成立3个齿科救护班，在东京市内3个地方开设了长达1个月的免费齿科诊疗所。在简易帐篷中，为近7200名受灾市民进行了诊疗，使受灾的人们得到了安慰。



口腔卫生妇在“狮王儿童齿科院”的工作情景。

日本首次培训“口腔卫生妇”

先于国家政策20年

“狮王儿童齿科院”不只在医院内进行诊疗，还起到口腔保健活动新据点的巨大作用。对各学校教职员进行指导和巡回诊疗、组织狮王儿童大会等，活动涉及多个方面。另外，日本首次培训相当于今天口腔卫生士的口腔卫生妇也是“狮王儿童齿科院”的伟业之一。当时美国的口腔卫生妇作为“准齿科医生”活跃在口腔卫生领域，儿童齿科院预见到今后的日本总有一天也会需要这样的人才，于是也开设了专门教授解剖学、病理学和护理学等的课程。1922年（大正11年）至1938年，为社会培养出29名口腔卫生妇，而国家1949年才开始培养齿科卫生士，狮王领先国家政策20年。



著名女演员 山本安英曾经从事过口腔卫生妇工作

1922年山本安英于歌舞伎演员第二代市川左团次运营的“现代女演员培养班”在籍期间，边参加舞台排练，边在儿童齿科院从事口腔卫生妇工作。后来，由于出演戏剧“夕鹤”荣获文部大臣奖，开始了职业演员的演艺生涯。

中山太阳堂在大阪市开设口腔卫生研究所的诊疗室。

转载于CLUB cosmetics.Co., Ltd. 发行的《CLUB cosmetics百年史-百花缭乱》



齿科保健活动推广到民间企业

通过CLUB cosmetics开展口腔保健活动

到了大正时代后期，口腔保健活动的范围逐渐扩大到其他牙膏制造厂商。其中有生产销售“俱乐部牙膏”的中山太阳堂（现在的CLUB cosmetics.Co., Ltd.），狮王于1923年在中山文化研究所内设置了口腔卫生研究所，开展丰富多彩的口腔保健活动。他们开展了主要以孩子们为对象的奖励刷牙活动。除在全国各地学校巡回进行齿科诊疗外，还前往公司办公室和工厂、军队驻地等，举办有关口腔卫生演讲和上映电影的活动。1927年前后，开始利用装备齿科医疗器具的汽车，在全国的学校巡回开展俱乐部汽车齿科诊疗班的活动。

另外，除了对从事齿科医疗工作的女性进行关于齿科医学和口腔卫生知识及技术的指导外，在中山太阳堂总部大阪也开设了齿科诊疗所。诊疗所设有保存齿科、口腔外科、小儿齿科、X光科，作为综合齿科医院举办了各种活动。1954年中山文化研究所被撤消，但当时中山文化研究所从事的各种活动在日本口腔保健活动历史上，留下了不可磨灭的业绩。



1927年迁移至四谷的
“狮王儿童齿科院”。

开创领先时代的预防齿科

开设“狮王齿科中心”

关东大地震后，“狮王儿童齿科院”于1927年（昭和2年）迁移至四谷区四谷见附，医院设备更加充实，设立当初梦想中的治疗科、充填科、矫正科和X光科等可以涵盖儿童齿科诊疗的所有范围的诊疗体制。为了进一步实现普及口腔卫生思想的目标，在儿童齿科院内增设了指导机构“狮王齿科中心”。主要力量放在预防牙周病的口腔清洁和清除牙石的普及。该中心不仅奠定了当今预防齿科活动大趋势的基石，还成为2013年在东京开业的GRAN TOKYO ORAL HEALTH CARE STATION的源头。

设立“狮王齿科卫生研究所”

“狮王儿童齿科院”后来由于第二次世界大战物资短缺不得以停止活动。1964年诞生的“财团法人狮王齿科卫生研究所”发挥了“狮王儿童齿科院”的作用。

新宿京王百货商店内的
“狮王家庭齿科诊疗所”
开业。



建设世界领先的齿科中心

“财团法人狮王齿科卫生研究所”是非营利性的，由开展有关口腔卫生研究的研究部和对各团体进行健康指导的事业部、儿童专门诊疗和咨询诊疗部构成。1964年作为活动的一环，在新宿京王百货商店内开设了“狮王家庭齿科诊疗所”。“狮王家庭齿科诊疗所”由15名齿科医生、15名齿科卫生士组成，强大的诊疗阵容和10台最新诊断台装备，开业当日开始连日盛况空前，工作人员们忙得不可开交，来诊所就诊的人群当中，有一位老人领着孙子来诊疗，他老人家曾在1921年开设的第一家“狮王儿童齿科院”接受过治疗。通过这个小插曲传递给人们的是，狮王的儿童齿科诊疗已经深深地融入社会之中。

当时兼具预防、诊疗和研究活动的设施包括“狮王家庭齿科诊疗所”在内，世界上仅有4所。1966年“狮王家庭齿科诊疗所”第5座诊疗所于名古屋诞生。狮王齿科诊疗所设施不仅领先于日本国内、也是领先于世界的先进设施。



“东京齿科医院”实施先进的
个人定制诊疗。

齿科诊疗活动的进步

为提高齿科专家资质做贡献

狮王齿科诊疗活动没有停止发展的脚步。1971年（昭和46年）在现今狮王株式会社大阪办事处的1楼开设了专门从事预防儿童虫牙的“大阪狮王家庭专柜”。如今，业已发展成为从儿童到老人以及所有家庭成员都可利用的包括成年人为对象，备有丰富的诊疗内容的“大阪预防齿科站”。

另外，“狮王家庭齿科诊疗所”从新宿京王百货商店迁移至目黑，2014年又迁至五反田站前，改称“东京齿科医院”。医院内备有轮椅可以自由出入的“护理间”和边测量血压和心电图边可以接受治疗的“检测间”等最新设备。通过“风险控制牙医学”查明每个人患虫牙和牙周病风险程度，并有针对性地进行个人定制治疗和预防诊疗。还举办面向齿科专家的各种研讨会，提高齿科专家的资质和技术，为齿科诊疗的进化不停地挑战，做出了巨大的贡献。

狮王保护您的口腔健康

在贡献社会活动中，企业跨行业进入医疗领域的范例并不多见。但狮王在100年前就已经实践了，而且还完成了在日本首次开设儿童专门齿科院的壮举。为人们的幸福做贡献源自我们先辈的崇高志向以及对未知领域勇敢挑战的勇气，成为日本齿科医疗领导者，保护人们的牙齿与健康。



儿童画家河目梯二的插画宣传单，
号召“早晨和睡前要刷牙”。

第三篇

让孩子远离虫牙

～面向学童的口腔保健活动～

学童口腔保健活动是在第2篇已经介绍过的齿科诊疗活动的同时开展起来的。本篇介绍为让孩子们养成正确的刷牙习惯，以“学童刷牙大会”为中心，在日本全国各地举办的丰富多彩的活动。

面向小学教师的讲习会。定员200名,4天内进行了高密度讲习。



儿童虫牙率高达96%

举办面向小学教师的讲习会

进入明治以后，饮食生活发生了急速的变化，孩子们受其影响最大。随着热软甜食逐渐增多，明治后期儿童虫牙率高达96%，很多孩子由于患虫牙而痛苦不堪。“这样下去，虫牙会毁灭国家”的强烈危机感使小林商店投身于儿童口腔卫生活动。

首先，向全国中小学校推广1913年（大正2年）开始举办的“狮王演讲会”，用简单易懂的方式让孩子们理解刷牙的重要性。另外，还考虑到指导人员培训教育的必要性，从1918年开始在东京举办针对全国小学教师的口腔卫生讲习会。为促进地方学校教师前来参加，小林商店负担一半东京旅费，帮助更多人前来学习。至1923年为止，讲习会年年举办。讲习会最终虽因关东大地震而中断，但对迄今为止的学校儿童齿科的发展做出了巨大贡献。



让孩子们养成快乐的刷牙习惯

● 以丰富多彩的附带搭配吸引孩子的“狮王儿童牙膏”

当时的牙膏只有大人用的刺激性比较强的商品，小林商店为牙齿发育期的幼儿开发配合有效药剂、颜色和香味都适合于儿童的“狮王儿童牙膏”。为让孩子们在快乐中养成良好的刷牙习惯，除在设计上下功夫外，还附带绘本和书签的牙膏于1913年（大正2年）正式上市。绘本委托当时最为活跃的日本画巨匠镝木清方^{※1}和活跃在儿童杂志的儿童画家武井武雄^{※2}绘制。以上独具特色的宣传活动，在提高儿童对刷牙认知度的同时，又起到了培养孩子们情操教育的作用，因此获得了极高的评价。

※1 镝木清方（1878年-1972年）
美人画的近代日本巨匠。1954年获文化勋章。

※2 武井武雄（1894年-1983年）
以创作“童心绘画”为目标，巧妙表现童心的画风，开辟出独自的世界观。

大正时代“刷牙教练”情景。以1910年代美国“Toothbrushing Drill”为刷牙教练指南。



10年有2万所学校 2600万人参加活动

通过“刷牙教练”教授正确刷牙方法

让孩子们掌握正确的刷牙方法，实际练习最重要。这个想法产生于1922年开始的“刷牙教练”。正如教练这个说法一样，小学校所有的孩子带着自己的牙刷，按照口令像做体操一样练习刷牙。由于当时刷牙方法各异，所以要教授孩子们上下及竖着刷牙的正确方法。

1925年以后更名为“全国学校刷牙教练”，扩大成为全国性的有组织的活动。到1935年的10年间里，倾注精力在各地区开展活动，对大约2万所学校进行了指导，参加儿童总人数达到了2600万人，从来自学校的报告中得知“刷牙已成为自发的行动”、“不仅刷牙，还养成了保持自身清洁的习惯”、“以刷牙运动为契机，校内还设置了洗脸池”等，收到了良好反响。“刷牙教练”在提高儿童口腔卫生运动中取得了巨大成效。



“刷牙教练”为从小养成刷牙习惯起到巨大作用。

打动孩子心灵的独特活动

狮王牙膏儿童剧团

从大正时代到昭和初期，小林商店为了让孩子们理解刷牙的重要性，制定了独具特色计划，在全国各地开展了丰富多彩的活动。

1924年（大正13年）成立狮王儿童剧团，上演了以口腔卫生为主题的“牙齿王国的故事”和“狮王牙齿剧”等极富艺术性的话剧。首次演出在大阪市天王寺公会堂，然后在以东京市（现在的东京都）为首的全国各地进行了数十次公演，向孩子们宣传预防虫牙的重要性。

表彰保持牙齿健康者

1926年在关西地区举办了小学儿童口腔诊查会，对小学生的牙齿进行了诊查，选拔表彰了1500个保持健康牙齿的同学。这个尝试引起了相关人士的高度关注。不久，以东京市为首的全国各城市都开展了以齿科医生为中心的口腔诊查会。

1932年，“第1次学童刷牙教练体育大会”在日比谷公园音乐堂举行。



国家首次举办口腔保健活动

虫牙日与学校齿科医令

日本以行政方式举办口腔保健活动是在“狮王演讲会”7年后的1920年。内务省（现在的总务省、警察厅、国土交通省、厚生劳动省）在东京举办了以当时儿童三大疾患结核、沙眼和虫牙为题的“儿童卫生博览会”。其中11月5日被定为“虫牙日”。为普及预防虫牙思想还展开了广泛宣传活动，小林商店和齿科医师会对此给予了积极赞助，在街上进行PR活动和散发宣传单，掀起了大会的高潮。后来，在1931年颁布了倡导学校设置指导预防虫牙等的学校齿科医生的“学校齿科医令”，国家也开始积极地推进口腔保健活动。

随后日本齿科医师会主办的“虫牙日”，在内务省、文部省（现在的文部科学省）支持下，成为今天的“预防虫牙日”（6月4日）。在地方行政团体支援下不断增加的同时，规模也在逐年扩大。小林商店赞助的“预防虫牙日”开展的各种活动每年也在不断扩大，1932年结合“预防虫牙日”，在东京和大阪同时举办了盛大的“第1次学童刷牙教练体育大会”活动。



虽然时值战争期间,后乐园体育场仍聚集了1万名学童参加“第9次学童刷牙教练体育大会”。

战时的刷牙教练体育大会

“第1次学童刷牙教练体育大会”在东京日比谷公园音乐堂和大阪天王寺公园举行。东京约有30所学校1万名学童参加,大阪约有40所学校1万5000名学童参加。每人手里拿着一把牙刷,随着口令一起进行刷牙训练的情景,犹如一场华丽的团体操令人感到十分震撼,大会取得了圆满的成功。日中战争爆发后,整个社会笼罩在战争阴影下,但“学童刷牙教练体育大会”每年仍在举行。特别是1937年(昭和12年)第6次大会,正值颁布“预防虫牙日”10周年之际,虽然时值战争期间,小林商店、口腔卫生部和学校齿科医生、学校教师几个月前就开始进行精心准备,同年6月5日,东京隅田公园汇集了8000名学童,举办了一次井然有序的大会。

1940年既太平洋战争爆发的前一年,为纪念纪元2600年和小林商店创业50周年,举办了纪念活动。除东京以外,名古屋市(参加儿童4500人)、静冈市(2600人)、金沢市(1万人)、桑名市(2000人)参加了“刷牙教练体育大会”。东京大会在后乐园体育场有1万人参加,后来由于战局恶化中断了12年。

空袭烧毁的总部和东京工厂。战争结束后第二个月招聘50人,开始重建工作。



战后的废墟中再起

驻日盟军总司令部(GHQ)的齿科卫生对策

1945年8月15日,给日本全国各地留下悲惨伤痕的长期残酷的战争终于宣告结束。小林商店也由于战争丧失了总部和各地营业所,工厂被烧为灰烬,失去了众多海外据点。小林喜一社长想尽快恢复事业原貌,首先迎接并慰劳员工们重回商店工作,在驻日盟军总司令部(GHQ)管制下的缺少自由的工作环境中开始了事业重建。

另外,驻日盟军总司令部也出台了改善由于战争而恶化的日本卫生状况的政策,其中有霍乱、伤寒和结核的对策以及与其并列的关于儿童齿科卫生的对策。接到指示后,文部省1946年开始在每个都道府县组织由齿科医师和护士组成的学校巡回班,对所有学校全体儿童进行齿科诊查,开展日本公共卫生史上最大规模的巡回检查。由于战时学校齿科医生几乎没有进行过诊查活动,通过学校巡回班诊查,为战后日本口腔保健活动带来新的气息。诊疗中,实施了刚从美国引进的局部涂布氟化物的方法,对今后普及起到了巨大作用。



1950年～1951年
移动动物园。

让重建城市中的人们充满笑容

口腔保健活动成为人们小憩的场所

战后第3年，已经开始看到复兴希望之路的小林商店于1949年（昭和24年）将公司更名为面貌一新的“狮王牙膏株式会社”，向内外展示发展决心的同时，也开始为视之自身使命的口腔保健活动投入巨大力量。

虽说生活已从战争恢复到平静，但当时是缺少文化娱乐设施的时代，文化部专门负责口腔保健活动的向井喜男部长认为，应该开展“生活富裕后的文化绿洲口腔保健”活动。于是各地举办了盛况空前的各种活动。在演讲会上放映电影、举办音乐会、还有移动动物园、儿童周日学校等形式多样的活动。移动动物园用5台装饰华丽的卡车，载上狮子、美洲狮、豹、熊、小猴、鸟类等在全国巡回展览。在宣传口腔卫生的同时，加入猴子杂耍、童话朗诵、音乐演唱会、晚上放映电影等丰富多彩的活动内容深深地吸引了人们。孩子们的周日学校由各地教育委员会和赞助商共同主办，邀请知名人士演讲，上映电影，各会场都挤满了儿童和他们的父母，场面热烈，显示出了空前的盛况。



没有电视的时代,保健车受到了孩子们的热烈欢迎。



移动诊疗所“狮王保健车”登场

1952年4月,狮王东京工厂举行了盛大的剪彩仪式,在职工们的掌声和欢呼声中,庆祝象征战后口腔保健活动的“狮王保健车”正式登场。保健车设计成“狮王炼牙膏”的形状,车顶还装载了独具特色的刷牙动物人偶。全长8.3米、宽2.45米、高3.1米的巨大车厢内,除装备了用于口腔保健活动的展板和放映机,还搭载了儿童齿科诊疗用的所有必要设备。“狮王保健车”在各地赢得了巨大人气。每天巡回访问2个中小学校,除进行演讲、诊疗、上映电影外,还去巡回各营销店,协助促销活动。到了夜晚,在公园举行室外电影放映晚会,巡回活动完成了巨大的工作量。工作人员每天驾车行驶在凹凸不平的道路上,忙的午饭也要在车上吃,保健车上的工作人员却说:“没感到这是辛苦,因为我们在中小学校和营销店受到了大家热烈欢迎”。“狮王保健车”一共制作了3台,保健车巡回在日本全国每个角落。



在国立竞技场的前身、外苑竞技场重开的学童刷牙训练大会。以往大会名称里的“教练”是军队用语，在驻日盟军总司令部(GHQ)的指导下改为“训练”。

重启盼望已久的学童刷牙大会

“第10次学童刷牙训练大会”

1941年（昭和16年）开始因受战争影响中断的狮王牙膏株式会社主办的“学童刷牙教练体育大会”亦于1953年在万分感慨中重新启动。高昂的号角声中拉开了入场式序幕，1万2000名儿童隆重地行进代代木外苑竞技场，2万多名儿童在观众席上观摩大会，随着音乐演奏全体进行刷牙训练的光景时隔13年又重现了。“刷牙操”之后，还为大家表演了警察厅乐队演奏吹奏乐和美国远东空军直升机飞行表演等“娱乐”节目。在那个娱乐活动贫乏的时代，这次大会给孩子们留下了极其深刻的记忆。继这次大会后，每次大会都根据时代要求变更和调整内容，直至今日“学童刷牙大会”每年都会如期举行。

大约100年前，有超过9成的儿童患有虫牙，2014年，12岁儿童患虫牙史的牙齿数大幅度减少到每人1.00颗。这些进步以“学童刷牙大会”为主，与狮王的贡献社会活动密不可分，也是不争的事实。

舒适生活源自每天的良好习惯

面向学童的口腔保健活动，普及正确的刷牙习惯是第一课题。从幼儿开始培养掌握正确良好习惯是关系到未来健康的关键。

不仅刷牙，健康和舒适的生活来自每天良好习惯的累积。提倡良好习惯并使之固定化，是今天的狮王倡导健康舒适生活产业的伟大使命。像先辈们为了孩子们拥有良好的刷牙习惯凝聚智慧奉献力量一样，狮王今后仍将不断努力，为全世界人们培养良好生活习惯，打造健康环境做贡献。

産業歯科予防管理活動発足会



产业牙科预防管理活动
启动大会（参照P51）

第四篇

把活动推广到母子、 职场和社会

～面向成年人的口腔保健活动～

以学童为中心的口腔保健活动，进入1920年代后范围扩大到母子和职场女性，并扩大到普通成年人。本篇介绍狮王以丰富多彩的方式方法在各种场合举办的活动。

京都卫生博览会场景(右),
成为热门话题的“工厂化人
体骨骼模型”(左)。



极具人气的卫生博览会

令人震撼的崭新创意

真正开始以家庭主妇和普通女性为对象的口腔保健活动是全国推广学童刷牙教练的1920年代。那个时代，利用照片和标本普及有关疾病和健康知识的“卫生博览会”在各地深受欢迎。小林商店为唤起人们的关心，利用知识和智慧的力量举办了一场独具特色的展览会。1927年（昭和2年），在东京丸菱吴服店举办了题为“牙齿的趣味展览会”。展览会收集了从古代医书和文学到传说、迷信、风俗中有关牙齿的古今所有文献和插图，不惜劳苦从全国各地收集的众多展品在文化艺术上也具有较高价值。入场人数包括大阪、名古屋和京都举办的展览会在内达10万人次之多，大获成功。展览会收集的文献资料成为此后编辑发行《龄草》共6卷的宝贵资料。1929年举办的“为了母子的展览会”上，展出了投资数千日元（当时的金额）巨款制作的电动“工厂化人体骨骼模型”，简单易懂地讲解了人体内脏等的功能，这种崭新的创意备受称赞，之后在全国进行了巡回展出。



第1届母子好牙齿竞赛宣传广告(右)

第1届第1名获奖者高松昌子、秀夫君(左)

战后蓬勃旺盛的口腔保健活动

母子好牙齿竞赛

战后，日本口腔保健活动在驻日盟军总司令部（GHQ）公共卫生政策的影响下重现兴旺景象。其中，以母子为对象的口腔保健活动作为新开端，1949年（昭和24年）对儿童福祉法进行了修改，随着首次实施幼儿齿科检查，“保护孩子牙齿健康，母亲的理解最重要”的活动的进一步开展，举办竞赛的时机已经成熟，厚生省（现厚生劳动省）和日本齿科医师会于1952年举办首届“母子好牙齿竞赛”，作为口腔保健活动的一环，狮王牙膏株式会社赞助了此次竞赛。

“母子好牙齿竞赛”由各地齿科医师会选出保持好牙齿的母子，通过各地区选拔，最后通过评选，决定获奖者。竞赛逐渐扩大成为全国规模。1953年举办第2届大会，厚生大臣（现厚生劳动大臣）前来出席大会表彰仪式。为欢迎大臣莅临在东京日比谷公会堂举行了盛大欢迎会。会上第一名获奖者发表了育儿经验，知名人士进行了演讲，还进行了游戏比赛并放映了电影，会场里挤满了来自东京都内的各校女高中生和各个妇女团体的代表，欢声笑语此起彼伏。

设计新颖的由比滨“狮王牙齿美容室”(右)

浜寺海滨浴场超级狮王巨塔下的最具人气的刷牙漱口广场(左)



海滨浴场惊现齿科中心

随着电视时代的到来，1953年进入经济高度发展期。狮王牙膏株式会社为进一步提高口腔保健活动质量，对负责活动的文化部进行了增员，并升格为口腔卫生部，加上以往的内务科和齿科卫生科新增设了文化教育科，建立健全了从有关口腔卫生宣传教育活动到临床指导等整个口腔保健活动体制更加完备。搭上经济好景气顺风车，全力以赴地开展了史无前例的新活动。

特别备受瞩目的是1953年镰仓由比滨开业的夏季齿科中心“狮王牙齿美容室”，现在看来是难于想象的，但在当时对前来海水浴的人们进行牙齿健康诊断和牙齿美容却深受好评。因此，从第二年开始，成为由日本齿科卫生士会主办、狮王牙膏株式会社和神奈川县齿科医师会赞助的夏季例行活动，尤其是免费刷牙漱口广场最具人气，根据1957年的记录1天/2580人次，共达到了7万5000人次，在关西第一度假村的大阪浜寺海滨浴场也开设了夏季限定的保健中心，海边“超级狮王”牙膏形巨塔成为当时一大话题。



在住宅区巡回指导的情景。“蒲公英号”的设计由2台卫生指导车和1台电源车组成，分别命名为“鲜花号”、“天空号”和“果实号”。

像蒲公英一样美丽强壮

母子齿科保健活动“蒲公英运动”的始端

1950年~1960年代是持续至今狮王口腔保健活动的支柱时期，在这个时期母子口腔保健活动和企业齿科保健活动相继生根发芽。首先是1959年（昭和34年）狮王单独发起的母子齿科保健活动“蒲公英运动”。这一活动名称饱含了狮王期盼人们能像美丽强壮的蒲公英一样保持健康牙齿的真诚愿望。像蒲公英的花绒随风飘洒一样扩大到全国。在住宅区和市、町、村的保健中心以父母孩子为对象指导刷牙为主，开展有关牙齿健康的咨询、给牙齿涂布氟化物的诊疗等。1974年，为了强化运动，又投入大型普及口腔卫生普及车“蒲公英号”，利用“蒲公英号”每天可对750对母子进行指导，马上就扩大了运动规模。东京某住宅区有孩子的家庭几乎都乘坐过“蒲公英号”，对人们牙齿的健康做出了巨大贡献。1986年“梦想号”代替活跃了12年的“蒲公英号”缤纷登场。利用最新设备展开更具活力的口腔保健活动。

“樱桃运动”含义是像樱桃一样永葆健康。



深受好评的职场齿科咨询

为工作女性开展的“樱桃运动”

继“蒲公英运动”之后，1961年日本首次在职场开展口腔保健活动“樱桃运动”，对象为所有正在工作的人们，特别针对即将做母亲的年轻女性，早期着力点主要是在提高口腔卫生意识。活动从大阪分公司关西电力株式会社营业所巡回开始，对牙齿进行健康诊断、齿科咨询、清除牙石等，平均1天/130人就诊，8个营业所共计1040人接受了诊断，得到了意想不到的好评。随后名古屋分公司从三井银行入手，对各个公司进行巡诊，活动的范围逐渐扩大。由于得到了公司及职工方面的热烈欢迎，1971年在参加活动的1055个企业里集中选出了对口腔卫生十分热心的24家公司成立了“产业齿科预防管理集团”，进一步充实了运动内容和加强了运动的组织化。“樱桃运动”逐步扩大到全国各地的职场，今天仍作为企业齿科保健活动的一环，为职场工作者的牙齿健康做贡献。



新宿京王百货商店内LDC开设的“狮王家庭齿科诊疗所”。为缓解患者的紧张,积极采用背抱诊疗新尝试。

顺应新时代的创新活动

“狮王齿科卫生研究所”口腔保健活动一体化

在此之前,狮王的口腔保健活动由口腔卫生部和1964年(昭和39年)设立的财团法人狮王齿科卫生研究所(Lion Dental Center 简称:LDC)共同实施,1984年为强化活动和效率将口腔卫生部整合到狮王齿科卫生研究所。此后由公共性较强的狮王齿科卫生研究所负责所有活动的策划和执行。

狮王齿科卫生研究所1994年纪念成立30周年之际,简称改为LDH(The Lion Foundation for Dental Health)。11月26日~27日两天,在东京齿科大学血胁纪念厅邀请国内外著名学者举办了“成立30周年研讨会”。会议聚集了400多名齿科医生,以“8020运动、对龋齿和牙周病的新挑战”为题进行了充满热情的演讲并解答了质疑。研讨会的第一天在大仓酒店举行了纪念仪式,200多名口腔卫生业界的人士齐聚一堂,纪念仪式成为交流场所。

“第1次狮王新年研讨会”。此后连续每年1月份举行，2015年举办了第24次大会。



由直接指导转为培养指导员

进入1990年代，狮王齿科卫生研究所在常年坚持面向普通人的“学童刷牙大会”和“蒲公英运动”等启蒙活动中，增加了“培养口腔保健指导员”的活动内容，开始向新的使命挑战。

作为新活动的第一弹，从1992年开始，每年1月份召开提高齿科卫生士资质“狮王新年研讨会”。研讨会主要讲解齿科卫生士应掌握的知识和技术，同时提供齿科卫生保健最新信息，并得到日本齿科卫生士会和日本齿科医师会（1997年起）的援助。如今作为公益社团法人日本齿科卫生士会第3次终身研修制度的“特别研修指定研讨会”的其中之一，发挥着应有的作用。

在紧接到来的1993年，狮王齿科卫生研究所富有经验的齿科卫生士面向学校相关人员和齿科相关人员正式开始举办“日本妇女活动”演讲会。在全国各地进行以终身齿科保健为题的“8020运动”、“咀嚼与预防生活习惯病”和“生活技巧教育”的演讲，为提高口腔保健水平做出了贡献。



武道馆披头士公演门票。
门票上印有赞助商狮王牙膏和狮王油脂。

电视时代广告王的血统

● 从披头士到狮王夫人剧场

自小林富次郎创业以来，狮王始终灵活有效地运用顺应时代的媒体。在50年代后期拉开帷幕的电视时代，也展现出了超群的实力。

特别吸引行业瞩目的是狮王牙膏株式会社与狮王油脂株式会社代表全体狮王企业共同提供电视节目进行的联合宣传。但这一史无前例的活动在当时并没有被人们接受，经过顽强耐心的交涉，1962年（昭和37年）1小时的电视剧“法外之徒”在全国播放。此后又陆续播放了“不可接触贱民”、“逃亡者”、“星期三的夜晚”和“狮王夫人剧场”等高收视率节目。除此之外，还有狮王牙膏与狮王油脂独家赞助举办的1966年披头士来日公演。公演在武道馆举行，演唱会带给人们的巨大震撼达到了顶峰，第二天电视播放收视率即创下了日本电视史上56.5%（关东地区录像调查）的记录。通过不断的挑战，宣传活动取得了巨大的效果。

实践爱之精神

昭和初期开始面向成年人的口腔保健活动都充满了崭新的创意。除“口腔卫生博览会”和海滨浴场的“牙齿美容室”之外，启发教学彩色电影“看星星”和话剧“母子圣诞晚会”，以及制作齿科医院用“口腔卫生挂历”等活动，以各种方式方法举办了丰富多彩的活动。

这些活动都表现了狮王为人们健康做贡献的真诚愿望，“实践爱之精神”，乃是狮王创业至今的方针。



第五篇

今后的口腔保健

～狮王未来愿景～

随着少子化和高龄化的快速到来，在完全不同的社会环境中，未来的口腔保健活动应该是什么样的？第5篇中我们将视线从过去转向未来，介绍未来百年狮王口腔保健活动愿景蓝图。



健康日本21

推广成为国民运动

发展成为国家口腔保健活动项目

1913年（大正2年）狮王开始从事口腔保健活动以来，经过长期不断推进活动发展，口腔保健活动才能成为国家项目，实现了通过行政措施推进口腔保健活动的时代目标。1989年厚生省提倡80岁要保持有20颗牙齿的运动（8020运动）。2000年进一步开始实施“健康日本21”（打造21世纪国民健康的运动），提出了法律框架下制定的健康增进法中“保持牙齿健康”的伟大目标。2009年厚生省为进一步推进“8020运动”，提出每吃一口饭菜咀嚼30次的“咀嚼30”口号，目的是让保护牙齿健康的理念广泛渗透到全体国民。

2011年制订出台《齿科口腔保健法》，实现了日本齿科医师会长年以来奋斗目标。《齿科口腔保健法》是口腔健康对人们的身心健康发挥重要作用，有助提高国民保健，全面推进预防齿科疾病，保持口腔健康措施《基本法》，明确了国家对人们牙齿健康负有责任，具有深远意义。

实现“健口美”，提高生活质量

健康始于口

国家和行政推进口腔保健活动日渐活跃期间，狮王齿科卫生研究所于2010年（平成22年）被认定为公益财团法人，承担起新的社会责任，燃起了进一步为牙齿健康做贡献的热情。日本面临高龄化社会，并已成为当务之急。80岁保持20颗以上牙齿的人不到40%，要改善这种状况，不能像过去那样仅靠预防虫牙，有必要向人们推广“保持口腔健康”的终身活动。而且牙周病与全身健康也有着密不可分的关系，牙齿健康是长寿研究领域的重要课题。

因此，狮王倡导“健康的口腔让身心更美”=“健口美”的概念。狮王认为“吃”、“说”、“笑”等在日常生活中对口腔健康发挥不可替代的作用，积极开展提高口腔卫生保健意识活动。通过指导人们保持对口腔健康、口腔美容、沟通交流的保健，实现增进身心健康延长健康寿命和提高生活品质的目标。从60页开始介绍人生各阶段保健活动，向打造健康及丰富多彩的高龄化社会挑战。

健康的口腔让身心更美

延长健康寿命

提高生活品质 (QOL)

增进身体健康

增进心态健康

吃

说与笑

健口美

口腔健康

口腔美容

沟通交流



墨田区指导饮食活动的情景。幼儿期的健康习惯关系到一生的健康。

培养孩子良好的健康习惯

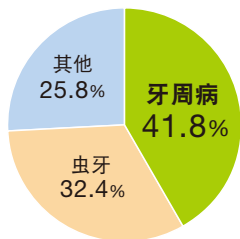
学童期的口腔保健活动

面向孩子们的活动中除了传统的“学童刷牙大会”，重点还应放在固化孩子们日常生活中的健康习惯。通过面向孩子们的丰富多彩的活动，使12岁儿童患虫牙史数（2014年、平成26年）减少到人均仅有1.00颗。不知是因为没有切实固化刷牙习惯还由于其他原因，虫牙和牙周病在进入青春期后都有增加的趋势。这个阶段健康习惯的形成，对今后增进健康具有重大的作用，为了使健康习惯固定化，要进一步提高孩子们理解其重要性的意识。在采取开展与地区紧密结合的活动以及在课外授课时，以幼儿园、小学生和母亲等为对象，开展深入的刷牙指导运动。

冲绳县石垣市从2012年开始，市教育委员会、残障儿童学校的老师、学校齿科医生对中小学的刷牙习惯和监护人实施了联合问卷调查，并将其结果有效地运用到健康习惯固定化，努力实现全地区“从孩子口腔健康着手，打造健康地区”的目标。

由于没有疼痛的感觉,多数人都不太在意。牙周病是丧失牙齿的可怕牙病。根据公益财团法人8020推进财团《永久牙齿拔牙原因调查》。

丧失牙齿的原因



强化预防牙周病的启蒙活动

成人期的口腔保健活动

采取防止牙周病对策是成人期阶段的最大课题。这个阶段进行切实的保健是实现“8020运动”目标，关系未来身体健康最重要的一环。

牙周病是牙齿和牙床之间（牙周袋）堆积的齿垢引起牙周病菌繁殖所致，是丧失牙齿的第1要因，也是可怕的牙病。要预防牙周病，最关键的是使用牙刷和齿缝牙刷养成日常保健的良好生活习惯。吸烟和疲劳过度、睡眠不足以及精神压力等使身体抵抗力降低，加大了患牙周病的风险。特别是吸烟创造了口腔内成为牙周病菌易繁殖的环境，使毛细血管保护身体的作用被尼古丁破坏，极易发展成为牙周病，并在发现时已十分严重。而且由于精神压力产生免疫力低下使牙周病恶化，也是牙周病难于治愈的原因。成人期口腔保健活动的重点是要有成效地启发人们对牙周病的认识。



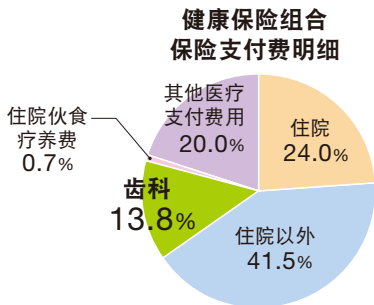
2012年11月24、25日两天，通过狮王齿科卫生研究所举办的“牙周病风险检查计划”活动，对980名参加活动的人员进行了检查和指导。

牙周病与全身疾患的关联

口腔是细菌感染的入口

近期的研究表明，牙周病给糖尿病和动脉硬化等各种全身疾患的人带来不良影响。食从口入，同时也是细菌和病毒的侵入口。特别是牙周病患者，由于防止细菌侵入的粘膜溃烂脱落于牙周袋，细菌很容易进入毛细血管向全身扩散。现在已经清楚，侵入到体内的牙周病菌是引起糖尿病恶化的原因。另外，还进一步得知牙周病菌提高了患脑血栓和心肌梗死等动脉硬化性疾患的风险。狮王今后将同医务工作者紧密合作进一步解开牙周病与全身疾患的真相，同时提出有效解决对策与方案，为提高普通人对牙周病的认知，独自启动“牙周病风险检查计划”和“牙周病预防计划”项目，通过生活习惯问卷调查和齿龈潜血测定、口腔清洁度测定等分析判断将来患牙周病的可能性，对患牙周病风险高的体检者，提供预防牙周病对策咨询，并进行具体指导。

2007年度医疗支付费明细
(现金支付、附加支付除外)
总额1兆4054亿日元。



通过牙周病对策控制高额医疗费

牙周病越严重医疗费越高

牙周病患病率高，是医疗费支出增加的主要原因。据厚生劳动省调查，40岁后患牙周病的人急剧增加，现在已经清楚，40~64岁的日本人约半数患有牙周袋牙周炎，因此大大增加了齿科医疗费支出。齿科医疗费占健康保险组合提供医疗费约14%，除住院治疗外，齿科医疗费占每个人全部医疗费的五分之一。而且牙周病还与全身疾患有关，呈现了患牙周病越严重的人支付医疗总费用就越高的趋势。调查结果显示，与没有牙周病的人相比，累计医疗费要高出21%。

狮王保护正值工作旺盛期人们健康的同时，为支持健康保险组合提供的医疗费的有效运用，在过去进行的企业齿科保健活动中，建议启发员工对预防牙周病的认识，并提出适合企业的独自的检查计划。参加狮王这项活动的企业，每个人的齿科医疗费6年内成功节约了2万8千日元，取得了巨大成果。



保持口腔清洁,与高龄者
延长健康寿命紧密相关。

致力于延长健康寿命

高龄者口腔保健活动

针对高龄者的口腔保健活动主要是通过口腔健康,挑战延长健康寿命。日本男女平均寿命已超过80岁,是世界上少有的长寿大国。但每天不卧床、生活自理的健康寿命却停滞在男性71.19岁、女性74.21岁的水平(厚生劳动省2014年(平成26年))。狮王齿科卫生研究所为减少两者之间的差距,通过保持口腔健康状态,为延长健康寿命采取了一系列措施。

例如,京都府的京丹后市和大阪府的寝屋川市特别养老院,通过口腔保健预防老年性的肺吸入,针对老年人在吞咽食物时会误入气管,细菌侵入会有引起肺炎危险的情况,通过开展对老年人和养老院员工进行清洁口腔的指导和预防肺炎的相关活动,保持口腔和假牙清洁,为延长健康寿命做出了贡献,这一有效方法已推广到了全国各地。

为保持增进口腔功能使用的各种工具。



提高口腔功能，可预防认知症

狮王齿科卫生研究所为保护提高口腔功能，正在开发具体方案的调查研究，推进为高龄者的健康做贡献活动的不断发展。

冲绳县宫古岛市2012年到2013年，进行了提高老年人口腔保健功能，预防认知症的验证调查。这个研究由狮王齿科卫生研究所和东京都健康长寿医疗中心研究所共同实施。在当地齿科卫生士和保健师的协助下，对65岁以上162名老年人实施了为期5个月“提高口腔功能项目”的验证调查。提高老年人的口腔功能需要进行各种训练，通过增强老年人的“咀嚼力”和“吞咽力”以及“口腔清洁度”等，发现“执行能力”和“注意力”得到了提高，对抑制认知症具有重大意义。调查结果发表在2014年3月宫古岛市平良保健中心举行的报告会上，面向齿科卫生士和养老院设施相关人员强调了口腔保健的重要性。

“健口美”操让口腔更健康

永远吃得香

狮王齿科卫生研究所通过提高口腔功能，为保持增进高龄者健康开展了更广泛具体的活动。开发出了老年人简单易懂提高口腔功能的“健口美”操。编排了“增进口部健康”、“增进咀嚼健康”和“提高吞咽力”3个保健操，目的是锻炼支撑口腔功能的肌肉，防止老年性肺吸入和窒息引起的事故。

“增进口部健康”操，锻炼嘴唇、脸颊肌肉，可防止掉饭粒，有助说话发音正确，还能使面部表情丰富，让老年人的生活在社交活动中能有更好的表现。“增进咬合力”操可增强咀嚼食物的力量，分泌更多的唾液，老年人能吃的安全吃的香。由于分泌大量的唾液，起到了“清洁口腔”、“预防虫牙和牙周病”、“吞咽有力”等效果。除此之外，由于咀嚼充分，还能起到活跃大脑作用，对预防认知症发挥了不可估量的作用。“增进咀嚼健康”操，通过吞咽锻炼增强了肌肉，可预防唾液和食物误入气管。

狮王齿科卫生研究所同各地自治区共同举办口腔保健演讲会，普及“健口美”操，开展活动的目的是为了让老年人无论什么时候都能吃得香、聊得愉快，拥有充满欢声笑语的生活。

制作了简单易懂的“健口美”操效果方法DVD。推进提高口腔健康活动。



“健口美”操

Lesson 1

“增进口部健康”操

1 「乌-」「衣-」能使口型发生较大变化



乌-

向前用力嘟嘴。



衣-

嘴唇向两边横向用力。

2 鼓起脸颊



鼓起左脸颊。



鼓起右脸颊。



鼓起两边的脸颊。

获得美国牙周病
学会临床研究奖。



解开牙周病和代谢症候群之谜

● 在欧美双双获奖

狮王齿科卫生研究所除提出牙周病是引起各种疾病原因外，2011年（平成23年）发现了代谢症候群发病风险源自牙周病。经过对不同领域成年人为对象进行的流行病学研究表明，代谢症候群发病风险来自牙周病。代谢症候群是各种生活习惯病的根源，增加了患脑出血、心肌梗死的风险。因此，要求在世界范围找出行之有效的对策，而牙周病对策与预防代谢症候群相结合就是划时代的发现。

日本人的研究成果，首次获得2011年11月美国牙周病学会（American Academy of Periodontology）临床研究奖（Clinical Research Award）。次年2012年6月欧洲牙周病学会（Europerio7）上，狮王齿科卫生研究所的论文过去3年中有关牙周病论文均获首席。

狮王齿科卫生研究所调查研究活动，得到文部科学省科学研究费认定机关的高度评价，通过在美国和欧洲双双获奖引起了世界上的高度关注。

《刷出健康，增添笑容系列》新书尺寸版，近200页。采用大量插图，简单易懂。



人生各阶段的健康习惯提案

发行《刷出健康，增添笑容系列》

狮王认为度过幸福每一天的秘诀在于“关注自己健康，培养良好习惯”。不只是牙齿和口腔的健康，广泛传播健康信息也是对增进身体健康的贡献。2015年出版的“刷出健康，增添笑容系列”书籍，汇集了各个生活不同阶段的健康习惯，期望大家都来亲自实践。

本系列有针对幼儿期的《婴儿需要父母做的58件事》，讲解了从营养到育婴的秘诀、针对学童期的《学校学不到的培养优秀孩子的74个好习惯》、针对成人期的《上班族意想不到的身体危险信号，当你发现了“这个”，人生就会好转》和针对高龄期的《保持大脑和身体健康，永葆青春的锻炼》等共4册书籍，为人们一生的健康和永葆青春提供了大量信息。狮王以健康、舒适和环境为主题，为各个年代的人们拥有幸福的今天和未来贡献力量。



狮王齿科材料株式会社通过信息杂志《Dent.File》等,介绍开展预防齿科活动的齿科医院和齿科卫生士,大力普及预防齿科工作。

另一个课题“预防齿科”

实现预防齿科的习惯化

包括前述的人生各阶段的保健,致力于“预防齿科的习惯化”是狮王今后要参与的另一个主题。“预防齿科”是为了预防口腔疾病,保护口腔功能进行适当的保健。作为具体对策,狮王倡导形成一个齿科医生定期“专业护理”和自我实施“自助护理”良好习惯。

狮王举集团之力在众多领域积极开展普及预防齿科活动。通过推广品牌和广告活动,启发人们对预防齿科的认识,生产销售齿科材和齿科治疗器械的狮王齿科材料株式会社向齿科医生和齿科卫生士提供预防齿科的最新信息。在支援预防齿科诊疗的同时,促进了肩负普及任务的预防齿科医院的增加。此外,狮王齿科卫生研究所除了鼓励人们定期接受牙齿健康诊断和接受牙齿保养外,还向齿科医院提供各种信息。通过各公司这种多层次的活动,促进对预防齿科的认知和渗透。

起源于日本首座儿童专门齿科诊疗所“狮王儿童齿科院（1921年设立）”的东京齿科医院，如今作为预防齿科的先进诊疗所承担着新的使命。



东京齿科医院大力强化预防齿科医疗

狮王齿科卫生研究所在自身的齿科诊疗事业中也积极参与了预防齿科的普及工作。东京齿科医院从过去磨牙、拔牙、镶牙对症疗法完成了向防止复发的预防管理（保养）诊疗体制的巨大转变。

龋齿不能自然治愈，牙周病彻底恢复到患病前的状态几乎不可能。齿科疾病是一旦患上就不能完全还原的疾患。因此，北欧和美国等齿科先进国家，对齿科疾病的预防管理（保养）非常普及，80%以上的人为了保养牙齿常去齿科诊所。因此东京齿科医院在日本普及牙齿保养上业已建立了完备的体制。通过导入根据每人齿科口腔疾患风险实施预防处置的“风险控制牙科技术”、通过“唾液PH”和“唾液中总细菌数”等7种试验方法，正确判断患者的风险度，构建实施定期护理的保养体制。

肩负预防齿科重任的齿科卫生士

通过患者医生专任制，为患者进行细致周到的保养

东京齿科医院为了有效实践“风险控制牙科技术”，齿科卫生士发挥了巨大的作用。齿科医师对患者承担最终责任，齿科卫生士负责护理和管理结束虫牙治疗后的患者和病情稳定的牙周病患者。掌握高度的专业护理技术的齿科卫生士，在专门风险检查基础上，负责清除牙石的牙齿保养。此外，东京齿科医院还引进了为每位患者指派专任齿科卫生士的护理制度，通过连贯的预防项目和保健指导，全面支援患者牙齿和口部健康。

东京齿科医院前身“狮王儿童齿科院”曾经是日本第一家培养齿科卫生士（当时是口腔卫生妇）的诊所，虽然历经90多年至今，但致力于人类健康不断进行新挑战的风气仍在脉脉相传。

通过互联网参加第70次“学童刷牙大会”的泰国小学生们。



走向世界的“学童刷牙大会”

实现海外5千所学校50万人参加的目标

为预防学童虫牙做出巨大贡献的学童刷牙大会，1932年（昭和7年）开始以来历经80多年至今每年仍在不断完善和进步，从过去“刷牙体操”集团指导型转变为解决包括刷牙在内生活习惯问题的“个别指导型”。自2008年第65次大会开始，通过互联网直播，构建了可随意参会的新模式。

狮王还开展了以亚洲为中心的海外口腔保健活动，1984年以台湾为突破口，活动范围逐渐扩大到韩国、中国、菲律宾、越南、泰国、马来西亚和印度尼西亚。其中，从海外前来参加学童刷牙大会的每年也在不断增加。2015年第72次大会，日本国内参加学校1287所加上亚洲7个国家和地区的15所学校，总数达到了1302所，发展成为一大国际活动。又通过互联网直播，虽然身在各自的国家 and 各自的学校，使用统一教材就能够参加“快乐学习牙齿口腔健康”活动，受到有关人士的高度赞赏。狮王今后要实现国内2万所学校100万人、海外5千所学校50万人参加的目标。为了这个目标，狮王再次燃起了为增进孩子们健康的工作热情。



立体再现简单易懂的《一摸就懂的刷牙书》(右)

“KidZania Tokyo”(左)

挑战信息无障碍化

让所有人都能参加口腔保健活动

狮王为了把口腔保健活动内容用各种方法传递给更多的人，开始进行信息传递多样化的尝试。

为患有视觉障碍的人们推进信息无障碍化，除了每年发行2次盲文和大字体的产品信息外，1994年开始针对残障人士进行齿科指导。为进一步让残障人士加深对有关口腔卫生的理解，2004年制作了《一摸就懂的刷牙书》。由于采用盲人学校使用的绘画和插图，通过凸凹立体再现摸图技术，可以用手边摸边听讲习，极大地提高了理解效果。

2006年正值牙膏上市110周年，在职业体验型主题公园KidZania Tokyo，展出了齿科医院的展台，来访的孩子们可以愉快模拟体验齿科医师的工作，这里为孩子们提供了一个实际感觉牙齿重要性的机会。



COI: The Center of Innovation Program

向延长健康寿命挑战

参与关注未来的国家项目

面对未来新挑战，狮王从2015年（平成27年）开始，参与了文部科学省主导，产学官（企业，大学，政府）联手的国家项目“打造创新技术计划（COI STREAM）”的策划。以弘前大学为中心的团队，根据长期以来搜集的地区居民庞大健康诊断记录（大数据），开展生活习惯病和认知症等左右健康寿命疾病的预测以及开展预测方法的研究。这支团队中有许多研究机关和民间企业参加，从各个不同角度深入课题研究。狮王向“从口腔打造健康”挑战。本计划中前所未有的医科和齿科联合实施的划时代的尝试，让人们对于研究成果给予了极大的期待。

100多年来，对口腔保健活动倾注了无比热情的狮王，秉承“通过我们的事业，为人们的幸福做贡献”的创业初衷，以进取之精神为动力，为人们的健康和笑容不懈努力。



专题讨论会由日本齿科医师会、8020财团、日本齿科卫生士会赞助在东京虎门大厦会议中心召开。

致力于实现齿科医疗 为健康长寿做贡献的远大目标

● 面向从事齿科医疗工作者召开的专题讨论会

狮王齿科卫生研究所，以“延长健康寿命的齿科医疗使命与可能性”为题，2016年6月26日召集活跃在第一线的研究人员和齿科医生举办演讲和综合专题讨论会。由美国牙周病学会前会长Joan Otomo-Corgel做主题演讲，介绍了“美国牙周病与糖尿病、心脏病、骨质疏松症、呼吸器官等疾患关联的研究，及现代站在保护健康最前线的齿科医疗工作者的工作”，阐明了了齿科工作者的伟大使命。东北大学大学院教授辻一郎指出延长健康寿命研究中的医疗与齿科合作的重要性，认为尽早进行合作是当务之急。大阪大学大学院教授天野敦雄对齿周病菌给全身带来不良影响的途径进行了说明，强调了口腔终身保养的重要性。小组讨论中牙科诊所的牙科医生也参与了热议。要战胜人类最大的牙周病感染症，必须通过最先进的治疗和各地区齿科医院长期进行预防齿科的努力这一题目上达成了共识，明确齿科医疗今后应走之路，讨论会成为一次具有深远意义的契机。



“百年刷牙物语”，软质书皮
B5开版本，共258页。

狮王齿科卫生研究所编著，
钻石出版社发行。

人为什么、 从何时开始刷牙的呢？

● “百年刷牙物语” 发刊

人是从什么时候开始刷牙，又如何成为习惯而固化的呢？狮王齿科研究所把口腔保健活动的基础“刷牙”作为研究重点，2017年开始发行介绍刷牙历史和普及活动历程的“百年刷牙物语”。

第1章回顾了刷牙的历史，结合历史资料饶有兴趣地介绍了古埃及和罗马时代的牙膏、平安贵族使用牙签刷牙方法、江户时代用沙和食盐刷牙的牙膏等进入现代社会前的刷牙习惯。第2章详细介绍了明治维新后日本将刷牙习惯固定下来的过程和以狮王为首的民间企业和齿科医生团体等进行口腔保健活动的历程。第3章大量刊载了为进一步向更多人传递刷牙的重要性、通过各种努力和智慧制作的独具特色的广告、绘本、书籍、电影和进行宣传活动的內容。第4章以“为健康要刷牙”为题，介绍贡献给全身健康和健康长寿的刷牙新角色。“百年刷牙物语”还通过全篇刊载大量通俗易懂的图片介绍刷牙历史，是具有很高文化和社会史价值的书籍。

预防牙周病，为全世界做贡献！

药用牙膏SYSTEMA

1993年SYSTEMA系列预防牙周病牙膏在日本上市。该牙膏可渗透到牙周袋（牙齿和牙床之间的缝隙）内杀菌，有效防止牙周病。日本国内市场份额第1位。与超极细牙刷搭配在各国销售，为人们的牙齿和健康做出了贡献。

日本



中国

抑制齿龈出血预防牙周病的牙膏。细腻的泡沫遍及牙周各个角落，可渗透到牙周病病原菌巢内部杀菌。



香港

0.02mm超极细高性能牙刷，有效清除狭细牙龈线中的齿垢。



新加坡

配合渗透杀菌成分的IPMP和抗炎成分GK2，可长时间保护齿龈不被细菌感染，缓和齿龈红肿预防牙周病。



台湾

普通牙刷难以抵达的牙间缝隙和牙周袋都能刷干净的源自日本技术的牙刷。



韩国

利用高分散性能，细腻的泡沫遍及牙周各个角落，可渗透到牙周病病原菌巢内部杀菌。



泰国

配合渗透杀菌成分的IPMP和抗炎成分GK2。细腻的泡沫在口中分散开来，抑制口臭，清除积蓄牙周病病因的齿垢。



印度尼西亚

细腻的泡沫迅速在口中扩散，配合有助于修复早期龋齿的毫微钙和氟化物预防虫牙。



马来西亚

0.02mm超极细高性能牙刷，有效清除狭细牙龈线中的齿垢。



狮王健康讲座历史

1992年举办的“新年狮王讲座”从2017年更名为“狮王健康讲座”。

※省略敬称

举办年	次数	题目	演讲题目	演讲者
1992	1	关于牙周疾病	牙周病概念再探索	长谷川 纮司
			齿龈上找健康	宫下 元
1993	2	关于牙周疾病 8020运动	牙周治疗中的齿科医生和 齿科卫生士的团队配合	鸭井 久一
			8020运动中齿科卫生士的作用 各领域的齿科保健指导	網元 愛子
			8020运动中齿科卫生士的作用	目等 节代 北山 祐子 田岛 睦子 中川 晴江 秋吉 敏子
1994	3	预防感染对策的必要性 在哪里？	预防院内感染的必要性	池田 正一
			诊疗室中预防院内感染的实态	田口 正博
			Touchless	栗山 纯夫
			幼儿预防业务中的预防院内感染	野间 歌子
1995	4	8020运动： 高龄者的齿科保健	保健指导能改变齿科医疗吗？	新庄 文明
			齿科保健的现状与未来	高桥 节子 岸田 恭子 筒井 睦 吉田 幸惠
1996	5	8020运动： 成人期的齿科保健指导	真正的保健指导	冈崎 好秀
			成人期齿科保健指导的现状与未来	網元 愛子 石渡 美砂子 野村 正子 滝口 佳子
1997	6	今后的齿科卫生士 诊疗报酬改定后的最新信息与 对齿科卫生士的期待	1997年齿科界展望	宫武 光吉
			有关齿科卫生士业务的保险积分的改定	横石 武美
			对今后齿科卫生士作用思考	栗山 纯雄 深井 穗博 近藤 加奈子 内山 登美雄 牛山 京子

举办年	次数	题目	演讲题目	演讲者
1998	7	搭建通往幸福人生之桥 —今后的口腔保健— 专题研讨会 “了解咀嚼与健康” —作为齿科卫生士的姿态—	高龄者的全身管理和口腔保健	海老原 洋子
			高龄者的口腔保健	下野 正基
			了解咀嚼与健康	寺冈 加代
			咀嚼与健康	中岛 一郎
			咀嚼训练	田沼 敦子
			用假牙如何吃得香	山田 晴子
1999	8	生活在非常时代 ～综合护理对齿科的要求～ 专题研讨会 “高龄者的饮食生活与口腔保健” ～为了永远都吃得香～	高龄者的综合诊疗与口腔保健	磯沼 弘
			高龄者的饮食生活与口腔保健	向井 美惠
			年龄与饮食功能的变化	
			高龄者的饮食与营养学	铃木 幸子
			通过饮食的护理技巧	溝越 啓子
			为需要看护的高龄者恢复口腔功能和饮食生活提供支援	细野 纯
2000	9	闯过动荡的年代 ～齿科卫生士的形象～ 专题研讨会 “2000年目睹的齿科卫生士的作用”	新时代齿科卫生士的形象	石井 拓男
			2000年目睹的齿科卫生士的作用！	花田 信宏
			生物薄膜感染症与齿科卫生士	
			PMTC-口腔保健的实践技巧	内山 茂
			根据切实的信息进行口腔保健	豊岛 義博
2001	10	成为备受期待的齿科卫生士 专题研讨会 “通过口腔思考健康”	高龄者口腔保健思考	竹内 孝二
			通过口腔思考健康	奥田 克爾
			口腔细菌与破坏全身健康的关系	
			口腔是摄取食物的通道	柳沢 幸江
			生活习惯病与口腔保健	西村 英纪
2002	11	专题研讨会 “8020关键阶段” —中年的特征及其对应方法—	如何应对中年的健康	藤田 雄三
			中年生活方式与生活习惯病	福田 洋
			中年口腔状态与功能的思考	柿木 保明
			对于不断增加的口腔疾病的应对要点	铃木 基之
2003	12	齿科卫生士 是可信赖的口腔咨询师	健康快乐地活到100岁！	坪田 一男
			口腔环境变化及其对应	眞木 吉信
			伴随年龄增长的口腔环境变化与健康科学	米山 武義
			口臭的原因和患者的对应	安细 敏弘
			诊疗室内的对应	保坂 诚

※省略敬称

举办年	次数	题目	演讲题目	演讲者
2004	13	摸索预防齿科的近未来 —从看不到的龋齿向看得到的时代发展— ~新时代齿科卫生士的作用~	预防齿科改革对策	瀧口 徹
			对龋齿的新见解	花田 信弘
			预防龋齿和初期龋齿的恢复治疗	中嶋 省志
			初期龋齿科学检查技术现状和 临床应用实例	神原 正樹
2005	14	财团法人狮王齿科卫生研究所 成立40周年纪念研讨会 培养预防牙周病最前线的齿科卫生士 —从口腔到全身健康—	至今为止掌握的牙周病与全身的关系	鸭井 久一
			你能做到哪一步? 支援职业护理和自助护理	伊藤 公一
			自助护理剂最新技术	森嶋 清二
2006	15	实现健康长寿的目标 —对21世纪齿科卫生士作用的要求—	健康长寿与免疫	奥村 康
			充满活力的生活源自牙齿和口腔的健康	川口 陽子
			为了健康长寿对牙周病进行有效管理	山本 浩正
			健康不老生活与口腔保健	植田 耕一郎
2007	16	口腔能力可增强脑力和全身健康 —齿科卫生士关于口的咨询—	如何向人们传播通过齿科保健护理 能增进健康?	野口 俊英
			咀嚼能增进脑力—口腔与脑的不可思议的关系—	小野塚 実
			通过增强高龄期口腔能力, 提高生活品质。	北原 稔
			提高诊疗室的真正沟通能力	渡边 麻理
2008	17	为了你和顾客的“健口美” —实现具有魅力的齿科卫生士目标—	通过提高免疫力开创“健口美”	安保 徹
			自然的、美丽的牙齿和笑容	宫崎 真至
			吃出健康	幕内 秀夫
			“健口美”让人们更亲近	品田 佳世子
2009	18	为了你和顾客的“健口美” 第2弹 —实现高龄者“充满活力的生活目标”—	笑的科学	中岛 英雄
			支持高龄者健康的齿科护理	藤本 篤士
			与高龄者的沟通	川崎 陽一
			嘴角美新探索	高野 RURIKO

举办年	次数	题目	演讲题目	演讲者
2010	19	从各个生活阶段看“健口美” ～齿科卫生士为您的一生提供口腔咨询～	通过计算机探索面部的秘密	原岛 博
			儿童口腔发育与饮食	向井 美惠
			实现低频度的牙周病治疗！	竹内 泰子
			超高龄社会齿科医生和齿科卫生士的使命	米山 武義
2011	20	支撑身心健康的“健口美” ～实现具有魅力的齿科卫生士目标～	增强免疫力的生活	藤田 敏一郎
			实现牙周治疗成功目标	若林 健史
			人为什么会说话？为什么会肺吸入？	馆村 卓
			MFT（口腔肌肉功能疗法）引进 诊疗所的方法	大野 肃英
2012	21	实现延长健康寿命目标 ～对齿科卫生士的期待～	容易生病的性格	辻 一郎
			能看到餐桌对面的东西	佐藤 弘
			力量的见解	内山 茂
			齿科保健和医疗齿科的合作	阪口 英夫
2013	22	实现延长健康寿命目标 －思考各个生活阶段的同时看齿科卫生士的作用－	味道的秘密	伏木 亨
			健口养育身心	佐々木 洋
			齿科对延长健康寿命的贡献	山本 龍生
			不能吃东西的时候	井上 诚
2014	23	实现延长健康寿命目标 －齿科卫生士支撑健康身心－	打造身心健康	森谷 俊夫
			为了永远吃得香	佐藤 SHIZUKO
			21世纪科学阐述的牙周病论	天野 敦雄
			用口吃饭的美好心情	野原 幹司
2015	24	致力于延长健康寿命的 口腔功能观察和支援 －各个生活阶段的功能进行保养－	对各个生活阶段的观察和支援	
			支援幼儿期发育的口腔功能与饮食方法	向井 美惠
			支援青春期的特征和口腔功能发育	眞木 吉信
			支援成人期预防生活习惯病和增强口腔功能	吉江 弘正
			对支撑高龄期生活能力的口腔功能的支援	植田 耕一郎
			综合讨论	
2016	25	认识口腔机能的作用， 实现支援延长健康寿命 ～新时代齿科卫生士的角色～	免疫和长寿	奥村 康
			齿科卫生士实施牙周基本治疗的 可能性和优势	関野 仁
			齿科医疗对吃东西有问题的患者能做什么？	菊谷 武
2017	26	齿科医疗目标是实现延长寿命 ～期待齿科卫生士发挥的作用～	这个！就是健康长寿的饮食生活	新開 省二
			重新思考牙周病的基本治疗方法	长谷川 嘉昭
			通过预防方法，保持吃东西时的幸福感	藤本 篤士
			通过总括方法，保持吃东西时的幸福感	小山 珠美

狮王口腔保健活动 百年历程

发 行 公益财团法人 狮王齿科卫生研究所

发行日期 2017年5月

